

REGULAMIN PROMOCJI

"Bądź gwiazdą swojego Ż"

1. Organizator i czas trwania

- 1.1. Organizatorem promocji organizowanej pod nazwą **"Bądź gwiazdą swojego Ż"** (dalej: **"Promocja"**) jest ARTEGENCE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000463597, NIP: 5213648006, REGON: 146656210 (**"Organizator"**).
- 1.2. Udział w Promocji możliwy jest od dnia 22 maja 2024 roku do dnia 6 czerwca 2024 roku, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 28 sierpnia 2024 roku.
- 1.3. Promocja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej **"Regulamin"**). Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Promocja zostanie przeprowadzona. Wszelkie inne materiały informacyjne dotyczące Promocji, w tym reklamowe i marketingowe, mają charakter pomocniczy.
- 1.4. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j.: Dz.U. z 2023 r., poz. 227).
- 1.5. Promocja ma na celu promocję marki Żywiec.
- 1.6. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnik

- 2.1. Uczestnictwo w Promocji ma charakter dobrowolny.
- 2.2. Uczestnik, przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad. W celu dokonania zgłoszenia do Promocji Uczestnik powinien dokonać zakupu w dowolnym sklepie sieci Żabka przy wykorzystaniu aplikacji Żappka na urządzenia mobilne działające w oparciu o systemy operacyjne Android i iOS. Wykorzystanie aplikacji Żappka polega na wejściu do aplikacji i zeskanowaniu indywidualnego kodu kreskowego przypisanego do konta Uczestnika w trakcie dokonywania zakupów. Przesłanie zgłoszenia do Promocji oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w tym informacji o przetwarzaniu danych osobowych.
- 2.3. Z zastrzeżeniem treści niniejszego punktu oraz pkt 2.6. Regulaminu, Uczestnikiem Promocji

może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Promocji spełnia następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
(dalej "**Uczestnik**").

2.4. Zgłoszenie udziału w Promocji musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

2.5. W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik Promocji powinien posiadać prawidłowo skonfigurowane urządzenie z dostępem do Internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką stron WWW.

2.6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

3. Zasady przeprowadzenia Promocji

3.1. Udział w Promocji możliwy jest dla Uczestników w okresie od dnia 22 maja 2024 roku do dnia 4 czerwca 2024 roku do godziny 23:59:59, przy czym dokonanie zgłoszenia do Promocji może nastąpić w terminie do dnia 6 czerwca 2024 roku. Zgłoszenia do Promocji dokonane po terminie nie biorą udziału w Promocji.

3.2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest dokonanie w okresie od dnia 22 maja 2024 roku do dnia 4 czerwca 2024 roku zakupu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów Żabka przy wykorzystaniu aplikacji Żappka piwa marki Żywiec 500ml z Limitowanej Edycji (edycja z wizerunkami artystów Męskiego Grania) oraz przesłanie w terminie do dnia 6 czerwca 2024 roku, za pośrednictwem strony www.badzgwiazdaz.pl, zgłoszenia do Promocji. Każdy Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Promocji, przy czym każde kolejne zgłoszenie musi zostać poprzedzone nowym działaniem Uczestnika, o którym mowa w pkt 3.3. Regulaminu.

3.3. W celu dokonania zgłoszenia do Promocji Uczestnik powinien:

- 3.3.1. dokonać zakupu piwa marki Żywiec 500ml z Limitowanej Edycji przy wykorzystaniu aplikacji Żappka, zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu. Za każde zakupione piwo marki Żywiec 500ml z Limitowanej Edycji przy użyciu aplikacji Żappka, Uczestnik otrzymuje jeden kod alfanumeryczny, który zostaje zapisany wśród kuponów znajdujących się w aplikacji. Każdy wygenerowany kod alfanumeryczny uprawnia Uczestnika do dokonania jednego zgłoszenia do Promocji. W przypadku dokonania w ramach jednej transakcji zakupu więcej niż jednego piwa marki Żywiec 500ml z Limitowanej Edycji z

wykorzystaniem aplikacji Żappka, Uczestnik otrzyma w aplikacji liczbę kodów alfanumerycznych odpowiadającą liczbie zakupionych piw i na ich podstawie uprawniony będzie do dokonania tożsamej liczby zgłoszeń do Promocji;

- 3.3.2. wypełnić formularz zgłoszeniowy do Promocji znajdujący się na stronie internetowej www.badzgwiazdaz.pl, poprzez wskazanie kodu z aplikacji Żappka, o którym mowa w pkt 3.3.1, Regulaminu oraz następujących danych Uczestnika: imię, nazwisko i adres e-mail;
- 3.3.3. wgrać w odpowiedniej rubryce formularza zgłoszeniowego do Promocji grafikę stanowiącą wizerunek Uczestnika w formacie .jpg lub .png, 1000x1000 pixeli, o rozmiarze do 10MB (dalej: "**Grafika**"), która zostanie wykorzystany wyłącznie w celu stworzenia projektu wirtualnej puszki piwa Żywiec z Limitowanej Edycji, obejmującej wizerunek Uczestnika;
- 3.3.4. zaznaczenie odpowiednich obowiązkowych pól (checkbox) – oświadczenia o ukończeniu 18 roku życia, akceptacji Regulaminu, w tym informacji o przetwarzaniu danych osobowych, oświadczenia o posiadaniu przez Uczestnika praw autorskich do Grafiki, potwierdzeniu, że Grafika wgrana przez Uczestnika może zostać poddana obróbce graficznej za pomocą sztucznej inteligencji Midjourney oraz zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w działaniach promocyjnych związanych z Promocją;
- 3.3.5. potwierdzenie całość klikając przycisk/kafelek „wyślij zgłoszenie”.

3.4. Grafika zawierająca treści bezprawne lub naruszających zasady współzycia społecznego, dobrych obyczajów i praw osób trzecich, lub odnosząca się do marek konkurencyjnych względem marki Żywiec, a także nie przedstawiająca wizerunku osoby fizycznej lub przedstawiająca wizerunek grupy osób, nie bierze udziału w Promocji.

3.5. Każdy Uczestnik który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Promocji, zgodnie z pkt 3.2. i 3.3. Regulaminu, otrzymuje nagrodę, o której mowa w pkt 4.1. Regulaminu.

4. Nagrody

4.1. Nagrodami w Promocji są wirtualna puszka ze swoim wizerunkiem zaprojektowana przez AI. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 3,00 zł.

4.2. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

4.3. Niezależnie od liczby Zgłoszeń do Promocji, każdy Uczestnik może wygrać dowolną liczbę nagród w Promocji.

5. Odbiór Nagrody

5.1. Nagrody w Promocji zostaną wysłane przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy e-mail Uczestników wskazane w formularzach zgłoszeniowych.

5.2. Nagrody w Promocji zostaną przesłane do Uczestników najpóźniej do dnia 31 lipca 2024 roku.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Promocji, nie później jednak niż do dnia 14 sierpnia 2024 roku. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: kontakt.badzgwiazdaz@artegence.com.
- 6.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 28 sierpnia 2024 roku.

7. Dane osobowe

- 7.1. Administratorem danych osobowych jest Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec (dalej „Administrator”).
- 7.2. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.
- 7.3. Dane osobowe podane przez Uczestników Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - 7.3.1. organizacji i przeprowadzenia Promocji, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako dokonanie prawidłowego Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 7.3.2 w celu wydania i dręczenia Nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z Regulaminu organizowanej Promocji.
 - 7.3.2. w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.
 - 7.3.3. rozpatrywania reklamacji Uczestników.
- 7.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji i odebrania Nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Promocji oraz odebrania Nagrody.
- 7.5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

- 7.6. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. Dane osobowe Laureatów zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Promocji.
- 7.7. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
- 7.7.1 prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - 7.7.2 prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
 - 7.7.3 do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
 - 7.7.4 prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.10. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Promocji znajdującej się pod adresem www.badzgwiazdaz.pl
- 8.2. Przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 8.3. Uczestnik biorąc udział w Promocji potwierdza, iż jest świadomy, iż o wygranej w Promocji i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika zgodne z Regulaminem.
- 8.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 8.5. Wszelkie spory związane z Promocją będą rozpatrywane przez właściwy sąd.
- 8.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Promocji.