

# REGULAMIN KONKURSU

## "Bądź gwiazdą swojego Ż"

### 1. Organizator i czas trwania

- 1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą "**Bądź gwiazdą swojego Ż**" (dalej: "**Konkurs**") jest ARTEGENCE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000463597, NIP: 5213648006, REGON: 146656210 ("**Organizator**").
- 1.2. Organizator działa na zlecenie spółki Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu (dalej „Klient”), która świadczy usługi marketingu produktów Grupy Żywiec S.A. Klient jest fundatorem nagród w Konkursie i jest odpowiedzialny za ich dystrybucję oraz wydanie zwycięzcom Konkursu, zgodnie z pkt 4 Regulaminu.
- 1.3. Udział w Konkursie możliwy jest od dnia 22 maja 2024 roku do dnia 6 czerwca 2024 roku, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 28 sierpnia 2024 roku.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"). Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne dotyczące Konkursu, w tym reklamowe i marketingowe, mają charakter pomocniczy.
- 1.5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j.: Dz.U. z 2023 r., poz. 227) z uwagi na fakt, że o przyznaniu nagrody decyduje Jury oceniające przedstawione przez Uczestników Prace Konkursowe.
- 1.6. Konkurs ma na celu promocję marki Żywiec.
- 1.7. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### 2. Uczestnik

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie na każdym jego etapie.
- 2.2. Uczestnik, przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik powinien dokonać zakupu w dowolnym sklepie sieci Żabka przy wykorzystaniu aplikacji Żappka na urządzenia mobilne działające w oparciu o systemy

operacyjne Android i iOS. Wykorzystanie aplikacji Żappka polega na wejściu do aplikacji i zeskanowaniu indywidualnego kodu kreskowego przypisanego do konta Uczestnika w trakcie dokonywania zakupów. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w tym informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

- 2.3. Z zastrzeżeniem treści niniejszego punktu oraz pkt 2.6. Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
- posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - ma ukończone 18 lat;
  - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,  
(dalej "**Uczestnik**").
- 2.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 2.5. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien posiadać prawidłowo skonfigurowane urządzenie z dostępem do Internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką stron WWW.
- 2.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

### **3. Zasady przeprowadzenia Konkursu**

- 3.1. Udział w Konkursie możliwy jest dla Uczestników w okresie od dnia 22 maja 2024 roku do dnia 4 czerwca 2024 roku do godziny 23:59:59, przy czym dokonanie zgłoszenia Pracy Konkursowej może nastąpić w terminie do dnia 6 czerwca 2024 roku. Prace konkursowe zgłoszone po terminie nie będą oceniane przez Jury.
- 3.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie, w okresie od dnia 22 maja 2024 roku do dnia 4 czerwca 2024 roku, zakupu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów Żabka, przy wykorzystaniu aplikacji Żappka, piwa marki Żywiec 500ml z Limitowanej Edycji (edycja z wizerunkami artystów Męskiego Grania) oraz przesłanie w terminie do dnia 6 czerwca 2024 roku, za pośrednictwem strony [www.badzgwiazdaz.pl](http://www.badzgwiazdaz.pl), zgłoszenia do Konkursu. Każdy Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, przy czym każde kolejne zgłoszenie musi zostać poprzedzone nowym działaniem Uczestnika, o którym mowa w pkt 3.3. Regulaminu.
- 3.3. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik powinien:

- 3.3.1. dokonać zakupu piwa marki Żywiec 500ml z Limitowanej Edycji przy wykorzystaniu aplikacji Żappka, zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu. Za każde zakupione piwo marki Żywiec 500ml z Limitowanej Edycji przy użyciu aplikacji Żappka, Uczestnik otrzymuje jeden kod alfanumeryczny, który zostaje zapisany wśród kuponów znajdujących się w aplikacji. Każdy wygenerowany kod alfanumeryczny uprawnia Uczestnika do dokonania zgłoszenia jednej Pracy Konkursowej. W przypadku dokonania w ramach jednej transakcji zakupu więcej niż jednego piwa marki Żywiec 500ml z Limitowanej Edycji z wykorzystaniem aplikacji Żappka, Uczestnik otrzyma w aplikacji liczbę kodów alfanumerycznych odpowiadającą liczbie zakupionych piw i na ich podstawie uprawniony będzie do dokonania tożsamej liczby zgłoszeń Prac Konkursowych;
  - 3.3.2. wypełnić formularz zgłoszeniowy do Konkursu znajdujący się na stronie internetowej badzgwiazdaz.pl poprzez wskazanie: kodu z aplikacji Żappka, o którym mowa w pkt 3.3.1. Regulaminu, imienia, nazwiska oraz adresu e-mail Uczestnika oraz wykonanie pracy konkursowej (dalej: "**Praca Konkursowa**") polegającej na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: "Czego życzysz Męskiemu Graniu z okazji jego jubileuszu?";
  - 3.3.3. wgrać w odpowiedniej rubryce formularza zgłoszeniowego grafikę stanowiącą wizerunek Uczestnika w formacie .jpg lub .png, 1000x1000 pixeli, o rozmiarze do 10MB (dalej: "**Grafika**"), która zostanie wykorzystana wyłącznie w celu stworzenia projektu puszek piwa Żywiec z Limitowanej Edycji, obejmującej wizerunek Uczestnika;
  - 3.3.4. zaznaczenie odpowiednich obligatoryjnych pól (checkbox) – oświadczenia o ukończeniu 18 roku życia, akceptacji Regulaminu, w tym informacji o przetwarzaniu danych osobowych, oświadczenia o posiadaniu przez Uczestnika praw autorskich do Grafiki, potwierdzeniu, że Grafika wgrana przez Uczestnika może zostać poddana obróbce graficznej za pomocą sztucznej inteligencji Midjourney oraz zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w działaniach promocyjnych związanych z Konkursem;
  - 3.3.5. potwierdzenie całość klikając przycisk/kafelek „wyślij zgłoszenie”.
- 3.4. Praca Konkursowa zawierająca treści bezprawne, a w szczególności z użyciem słów powszechnie uważanych za wulgarne, obelżywe lub naruszających zasady współżycia społecznego, dobrych obyczajów i praw osób trzecich, lub odnosząca się do marek konkurencyjnych względem marki Żywiec, a także wykonana przy udziale sztucznej inteligencji – Midjourney lub innych podobnych programów, nie bierze udziału w Konkursie. Praca Konkursowa powinna być wykonana za pomocą maksymalnie 300 znaków zgodnych z ASCII.
  - 3.5. Grafika zawierająca treści bezprawne lub naruszających zasady współżycia społecznego, dobrych obyczajów i praw osób trzecich, lub odnosząca się do marek konkurencyjnych względem marki Żywiec, a także nie przedstawiająca wizerunku osoby fizycznej lub przedstawiająca wizerunek grupy osób, nie bierze udziału w Konkursie.
  - 3.6. Wyboru najlepszych Prac Konkursowych dokonywać będzie powołane przez Organizatora jury ("**Jury**") podczas obrad przeprowadzanych w dniu 12 czerwca 2024 roku. Podczas obrad Jury dokona wyboru najlepszych 5 Prac Konkursowych i każdemu z Uczestników, którzy dokonali ich zgłoszenia przyzna jedną nagrodę, o której mowa w pkt 4.1. Regulaminu.
  - 3.7. Podstawą wyboru Pracy Konkursowej przez Jury jest jej ocena dokonana podczas obrad Jury.

Kryterium oceny przez Jury stanowić będą w szczególności lecz nie wyłącznie następujące elementy: oryginalność pomysłu, błyskotliwość twórcy. Jury posiada pełną swobodę w ocenie przedstawionych przez Uczestników Prac Konkursowych.

#### **4. Nagrody**

- 4.1. Nagrodami w Konkursie jest 5 zestawów, w których skład wchodzi 24 piwa marki Żywiec z Grafiką Uczestnika, o wartości 800,00 zł każdy, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 89,00 zł, z zastrzeżeniem treści punktu 4.3. Regulaminu. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 889,00 zł. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 4.445,00 zł brutto.
- 4.2. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymanej Nagrody na osoby trzecie. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani żądania wydania nagrody w inny sposób niż wskazany w Regulaminie. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 4.3. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt 4.1. Regulaminu, stanowi integralną część nagrody i zostanie potrącona przez Organizatora w momencie wydania nagrody i będzie podlegać odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator zgodnie z pkt 10.4. Regulaminu. Oznacza to, że powyższa kwota pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcom Konkursu.
- 4.4. Niezależnie od liczby Zgłoszeń do Konkursu, każdy Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną nagrodę w Konkursie.

#### **5. Odbiór Nagrody**

- 5.1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o decyzji Jury i wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Organizator przesyła informację o wygranej do Zwycięzców Konkursu w terminie do dnia 14 czerwca 2024 roku.
- 5.2. Zwycięzcy nagród, o których mowa w pkt 4.1. Regulaminu, w treści wiadomości e-mail od Organizatora, informującej o wygranej w Konkursie, informowani są o obowiązku wypełnienia formularza odbioru nagród w Konkursie, znajdującego się na stronie internetowej pod adresem: [www.badzgwiazdaz.pl](http://www.badzgwiazdaz.pl) poprzez:
  - 5.2.1. wypełnienie wszystkich danych wskazanych w formularzu odbioru nagrody (imię i nazwisko zwycięzcy, adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczeń zawierający ulicę, numer domu/mieszkania, kod pocztowy oraz miasto, na który zostanie wysłana nagroda),
  - 5.2.2. przesłania do Organizatora podpisanego oświadczenie dotyczącego przeniesienia majątkowych praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej oraz Grafiki.Wzór oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich zostanie załączony do wiadomości e-

mail wysłanej do Zwycięzcy. Wzór oświadczenie stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

- 5.3. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do wypełnienia formularza odbioru nagród i przesłania podpisanych oświadczeń o przeniesienia majątkowych praw autorskich do Grafiki i zwycięskiej Pracy Konkursowej, w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wygranej, jednak nie później niż do dnia 21 czerwca 2024 roku. W przypadku nie wypełnienia formularza odbioru nagród w Konkursie w wyznaczonym terminie lub podania w formularzu informacji niezgodnych z informacjami podanymi w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody.
- 5.4. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane przez Organizatora za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres zamieszkania Zwycięzcy wskazany w formularzu odbioru nagrody. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę przesyłki kurierskiej z nagrodą, Zwycięzca traci prawo do otrzymania Nagrody.
- 5.5. Nagrody w Konkursie zostaną przekazane Zwycięzcom najpóźniej do dnia 31 lipca 2024 roku.
- 5.6. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie wypełnił warunków do otrzymania Nagrody przewidzianych niniejszym Regulaminem, traci on prawo do otrzymania Nagrody, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Klienta.

## **6. Postępowanie reklamacyjne**

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Konkursu, nie później jednak niż do dnia 14 sierpnia 2024 roku. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: kontakt.badzgwiazdaz@artegence.com.
- 6.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 28 sierpnia 2024 roku.

## **7. Jury**

- 7.1. Organizator powoła trzyosobowe wewnętrzne Jury, które sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu oraz wyłoni spośród Uczestników Zwycięzców Konkursu.
- 7.2. Jury będzie również organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

## **8. Prawo do wykorzystania utworów nagrodzonych w Konkursie**

- 8.1. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Zwycięzca Konkursu z chwilą wydania Nagrody przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz Grafiki, zwane dalej "**Utworami**", bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:
- a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
  - b) wprowadzanie Utworów do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
  - c) użyczenie i najem Utworów,
  - d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
  - e) publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
  - g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
  - h) użyczenie i najem nośników na których zarejestrowano Utwory,
  - i) dokonywanie obróbki Utworów metodą cyfrową i analogową,
  - j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
  - k) wystawianie i wyświetlenie Utworów, w tym w miejscach publicznych,
  - l) sporządzanie opracowań Utworów oraz łączenie Utworów z innymi utworami oraz eksploatowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.
- 8.2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Utworów o pola niewymienione w Regulaminie, Organizator i Zwycięzca Konkursu w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Utworów niewymienionych w Regulaminie polach eksploatacji.
- 8.3. Zwycięzcy Konkursu udzielają Organizatorowi zgody na:
- a) modyfikowanie Utworów, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Utworów oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Utworów z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
  - b) swobodne korzystanie z Utworów oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Utworów i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
  - c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonego Utworu.
- 8.4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Utworów i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia

zgłoszono, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowania, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Utworów lub jej tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.

8.5. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Utworów i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.

8.6. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

## **9. Dane osobowe**

9.1. Administratorem danych osobowych jest Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec (dalej „Administrator”).

9.2. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.

9.3. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:

9.3.1. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako dokonanie prawidłowego Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

9.3.2. w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

9.4. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane dodatkowo w celu:

9.4.1. wydania i dręczenia nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanego Konkursu.

9.5. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:

9.5.1. Uczestników Konkursu: imiona, nazwisko, adres e-mail;

9.5.2. Uczestników będących zwycięzcami nagród w Konkursie: imiona, nazwisko, adres e-mail, ulica i numer domu/mieszkania, kod pocztowy oraz miasto;

9.5.3. osób zgłaszających reklamacje: imiona, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym.

- 9.6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i odebrania Nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody.
- 9.7. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 9.8. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
- 9.9. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
- 9.9.1 prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
  - 9.9.2 prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
  - 9.9.3 do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
  - 9.9.4 prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 9.10. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

## **10. Postanowienia końcowe**

- 10.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Konkursu znajdującej się pod adresem: [www.badzgwiazdaz.pl](http://www.badzgwiazdaz.pl)
- 10.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 10.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, iż jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz podlegające ocenie powołanego Jury zgłoszone Prace Konkursowe i jego działanie zgodne z Regulaminem.
- 10.4. Nagrody, o których mowa w Regulaminie zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 226) to jest po potrąceniu przez Organizatora kwoty podatku w wysokości 10% wartości całej nagrody i wpłaceniu go na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
- 10.5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie

obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego.

- 10.6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez właściwy sąd.
- 10.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Konkursu.

## Załącznik nr 1

### Oświadczenie zwycięzcy konkursu "Bądź gwiazdą swojego Ź" o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do zwycięskich Utworów

imię i nazwisko	<hr/>
adres e-mail	<hr/>

Zwycięzca na podstawie punktu 8 regulaminu konkursu "Bądź gwiazdą swojego Ź" oświadcza, że:

- (1) Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego zwycięzca z chwilą wydania nagrody przenosi na ARTEGENCE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ("Organizator") autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji wymienionych w pkt 8.1. regulaminu konkursu "Bądź gwiazdą swojego Ź".
- (2) W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Utworów o inne pola eksploatacji niewymienione w regulaminie konkursu, Organizator i Zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Utworów na niewymienionych polach eksploatacji.
- (3) Zwycięzca udziela Organizatorowi zgody na:
  - a) modyfikowanie Utworów, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Utworów oraz ich pojedynczych fragmentów, łączenia Utworów z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
  - b) swobodne korzystanie z Utworów oraz ich pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Utworów i ich elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
  - c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonych Utworów,
- (4) Zwycięzca oświadcza, że posiada nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Utworów i ich elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności Zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto Zwycięzca zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach

sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Utworów lub ich tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu Zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

- (5) Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Utworów i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.
- (6) Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.
- (7) Organizator uprawniony jest do przenoszenia wszystkich nabytych praw na osoby trzecie.

---

(miejscowość)

---

(data)

---

(czytelny podpis)